

Patienten- und Spender-Management: NEXUS INVESTIERT IN CRM FÜR SPITÄLER UND SPENDEN-ORGANISATIONEN

Mit Patienten aktiv im Austausch bleiben und zuweisende Ärzte an sich binden: Beide Massnahmen werden immer mehr Voraussetzung für die Wirtschaftlichkeit von Gesundheitseinrichtungen.

creati  **SOFTWARE**

Durch den Erwerb von 80 % der Anteile an der CREATIV SOFTWARE AG integriert NEXUS ein modernes Customer Relationship Management (CRM) für Spitäler und Spendenorganisationen in ihr Softwareangebot. Gesundheitseinrichtungen werden damit in die Lage versetzt, die Kommunikation mit Patienten und Einweisern zu professionalisieren und zu automatisieren. Das gilt auch für die Kommunikation mit Spendern, die zunehmend für die Finanzierung von Investitionen von Bedeutung sind. Durch die neue europäische Datenschutzverordnung (DSGVO) ist die konsequente und sichere Datenerhaltung in der Kommunikation mit Patienten, Einweisern und Spendern noch wichtiger geworden.

Die CREATIV SOFTWARE AG ist mit über 50 Kunden in der Schweiz der Marktführer für CRM-Systeme für Non-Profit- und Spendenorganisationen. Schwerpunkt der Applikation liegt auf der Prozessautomation und der Abbildung komplexer Kundenbeziehungen. Renommierete Einrichtungen wie z.B. Paraplegiker-Stiftung Nottwil, Krebsliga Schweiz oder Schweizerisches Rotes Kreuz werden von ca. 25 Mitarbeitern vom Standort Widnau (CH) betreut.

Zukünftig werden CREATIV und NEXUS ihre Produkte aufeinander abstimmen und gemeinsam auf dem Schweizer, dem deutschen und den internationalen Märkten agieren. Die Kundengruppen beider Unternehmen werden von den neuen Funktionalitäten und der technischen Zusammenarbeit unmittelbar nach der Integration profitieren können.

ÜBER NEXUS AG

Die NEXUS AG ist ein auf E-Health-Lösungen spezialisiertes Softwareunternehmen. NEXUS-Lösungen helfen Krankenhäusern, Psychiatrien und Rehabilitations-Einrichtungen ihre Patienten effizienter und sicherer zu behandeln. Mit über 1.100 Mitarbeitern entwickelt NEXUS Lösungen für ca. 240.000 Anwender weltweit.